

?Plama? odbija się ?czkawką?

Dodany przez Redakcja

poniedziałek, 04 listopada 2013 21:47 - Poprawiony poniedziałek, 04 listopada 2013 21:48



Ruszyła kampania informacyjna Olimpiad Specjalnych Polska. W kraju pojawiły się billboardy, na temat których internet aż huczy od skrajnych opinii. Przeważają te negatywne i pełne oburzenia w większości od osób niezwiązanych z tematem - też publicznych.

My rozumiemy cel oraz ideę tej kampanii. Wzburzona reakcja polskiego społeczeństwa pokazuje, że nie jesteśmy mentalnie przygotowani do kontrowersyjnych kampanii społecznych. Do haseł, które zmuszają do myślenia. Nie ogarniając wielowymiarowego aspektu kampanii, wymagającej od odbiorcy zastanowienia się - pojawiają się reakcje stereotypowe, a słowa ?plama? oraz ?czkawka? stają się sednem dyskusji.

Pokusimy się o gratulacje odwagi i kreatywności - mimo wszystko - pomysłodawcom kampanii. A wszystkim oburzonym życzymy więcej działań a mniej słów.

Więcej informacji na temat tej kontrowersyjnej kampanii - w linku poniżej.

<http://www.olimpiadyspecjalne.pl/kim-jestesmy/aktualnosci/konferencja-prasowa-olimpiad-specjalnych-polska>