

TELESCOPE

Telescope to agencja reklamy i marketingu społecznego, współpracująca z naszą Fundacją i wspierająca nasze działania. TELESCOPE zajmuje się doradztwem w zakresie marketingu społecznego, opracowywaniem strategii, tworzeniem społecznych kampanii reklamowych, łączeniem międzysektorowym podmiotów, projektami CSR, planowaniem mediów oraz pozyskiwaniem i realizacją projektów z funduszy UE.

Dyrektorka Telescope, Malina Wieczorek, ma na swoim koncie ponad 60 kampanii społecznych, kilkanaś

cie nagród, m.in. Dobroczyńca Roku, Biały Kruk, Złote i Srebrne EFFIE, nagrodę za Kampanię Społeczną Roku, nagrody Newsweek 1%. Media Marketing umieścił Malinę Wieczorek na liście 100 wpływowych ludzi reklamy w kategorii surferzy. W 2011 znalazła się w Złotej 10. Kobiet Sukcesu Mazowska. Współpracuje z UW, Szkołą Liderów Biznesu, jest Ekspertką Instytutu Marketingu Społecznego, jurorka Effie oraz członkinią zespołu Komisji ds. kampanii społecznych TVP. Działa również na rynku sztuki, współpracuje z galeriami w Polsce i za granicą, jest absolwentką krakowskiej ASP

www.telescope.org.pl